

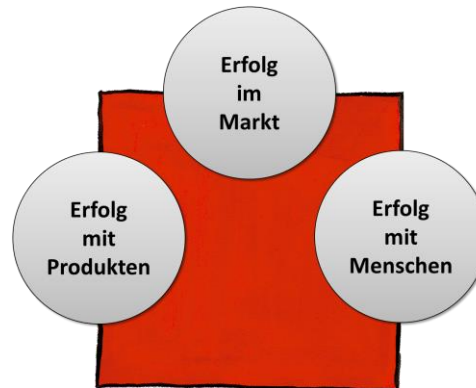
Unser Seminarprogramm

Veranstaltung	Veranstaltungsort	Datum	Preis		
Produktmanagement					
Original Lehrgang Der Produktmanager 12 Tage in 4 Bausteinen	Schüco Competence Center Bielefeld	25. - 27.03.2020	Baustein 1	5.350 €	Referenten Team der Marketing Consult GmbH München
		22. - 24.04.2020	Baustein 2		
		25. - 27.05.2020	Baustein 3		
08. - 10.07.2020		Baustein 4			
Aschbacher Hof Feldkirchen-Westerham	Welcome Kongresshotel Bamberg	16. - 19.09.2020	Baustein 1	5.350 €	
		21. - 23.10.2020	Baustein 2		
		18. - 20.11.2020	Baustein 3		
20. - 22.01.2021		Baustein 4			
Produktmanager Kompaktkurs Exklusiver Intensiv-Kurs (2 x 2 Tage)	MC Schwabinger Meeting Location München	11./12.03.2020 + 22./23.04.2020		2.850 €	
		14./15.10.2020 + 18./19.11.2020			
Produkt Portfolio Management Praxisorientiertes Seminar in 2 Tagen		24./25.06.2020		1.350 €	
		Der erfolgreiche Product Launch Praxisorientiertes Seminar in 2 Tagen	27./28.05.2020		1.350 €
16./17.09.2020					
Erfolgsfaktoren für ein wirksames PM Exklusiver 1-Tages Kurs		09.03.2020		1.080 €	
		15.09.2020			
Als Produktmanager persönlich erfolgreich Praxisorientiertes Seminar in 2 Tagen			Termin auf Anfrage		1.350 €

- 12-tägiger Original Lehrgang ‚Der Produktmanager‘
- 4-tägiger Produktmanager Kompaktkurs
- Produktmanager Praxis-Seminare
- International Product Management
- Aufbau oder Optimierung von Produktmanager-Organisationen
- Erfolgreicher Product Launch
- Fachcoaching für Produktmanager und Leiter PM
- Coaching von Veränderungsprozessen
- Inhouse Qualifizierung von Produktmanagern in deutscher, englischer, französischer Sprache
- Führungs-Workshop für PM-Organisationen
- Produktmanagement as a Service
- Produktmanagement für Dienstleistungen
- Entwicklung Geschäftsfeldstrategie zur Markterschließung von Wachstumspotenzialen
- Systematische Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Innovationsmanagement
- Businessplan Entwicklung
- Portfolio-Management für Produkte und Dienstleistungen
- Erstellung von Marketing-/Business-Plänen
- Persönlichkeitsentwicklung für Produktmanager
- Inhouse Training zu Kommunikation, Führung, Konfliktbewältigung
- Teamentwicklung für Produktmanager
- Persönliches Coaching von Führungskräften
- Führungskräfte-Entwicklungs-Programme für technisch orientierte Unternehmen
- Aufbau und Ausbau von Key Account Management

Ihr Ansprechpartner:

Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing.
Johann S. Schmid
Geschäftsführer
+49 89 552973-30
johann.schmid@marketingconsult.de



Marketing Consult GmbH
Clemensstraße 30, 80803 München
Tel +49 89 55297330
Fax + 49 89 55297340
info@marketingconsult.de
www.marketingconsult.de

**Marketing Consult GmbH -
seit 30 Jahren
Ihr Spezialist
für Produktmanagement**