

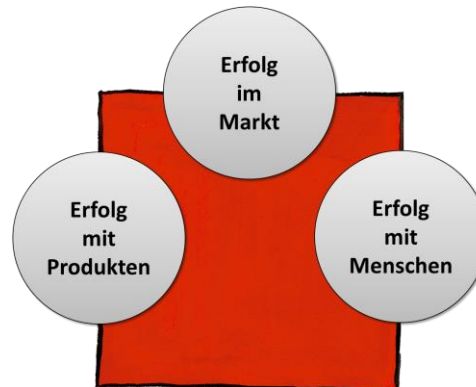
# Unser Seminarprogramm

Veranstaltung	Veranstaltungsort	Datum	Preis		
<b>Produktmanagement</b>					
<b>Original Lehrgang</b> <b>Der Produktmanager</b>  12 Tage in 4 Bausteinen	<b>MC Schwabinger Meeting Location</b> München	22. - 24.02.2021 17. - 19.03.2021 26. - 28.04.2021 14. - 16.06.2021	Baustein 1 Baustein 2 Baustein 3 Baustein 4	5.350 €	<b>Referenten</b>  <b>Team</b>  <b>der</b>  <b>Marketing</b>
	<b>SCC Schüco Competence Center</b> Bielefeld	24. - 26.03.2021 28. - 30.04.2021 09. - 11.06.2021 14. - 16.07.2021	Baustein 1 Baustein 2 Baustein 3 Baustein 4	5.350 €	
	<b>MC Schwabinger Meeting Location</b> München	22. - 22.09.2021 27. - 29.10.2021 29.11. - 01.12.2021 12. - 14.01.2022	Baustein 1 Baustein 2 Baustein 3 Baustein 4	5.350 €	
<b>Produktmanager Kompaktkurs</b> Exklusiver Intensiv-Kurs (2 x 2 Tage)	<b>MC Schwabinger Meeting Location München</b>	26./27.01.2021 + 23./24.02.2021  08./09.06.2021 + 06./07.07.2021  09./10.11.2021 + 06./07.12.2021	2.850 €	<b>Consult GmbH</b>  <b>München</b>	
<b>Der erfolgreiche Product Launch</b> Praxisorientiertes Seminar in 2 Tagen		02./03.03.2021  14./15.09.2021	1.350 €		
<b>Erfolgsfaktoren für ein wirksames PM</b> Exklusiver 1-Tages Kurs		Termin auf Anfrage	1.080 €		
<b>Als Produktmanager persönlich erfolgreich</b> Praxisorientiertes Seminar in 2 Tagen		Termin auf Anfrage	1.350 €		

- 12-tägiger Original Lehrgang  
„Der Produktmanager“
- 4-tägiger Produktmanager Kompaktkurs
- Produktmanager Praxis-Seminare
- International Product Management
- Aufbau oder Optimierung von Produktmanager-Organisationen
- Erfolgreicher Product Launch
- Fachcoaching für Produktmanager und Leiter PM
- Coaching von Veränderungsprozessen
- Inhouse Qualifizierung von Produktmanagern in deutscher, englischer, französischer Sprache
- Führungs-Workshop für PM-Organisationen
- Produktmanagement as a Service
- Produktmanagement für Dienstleistungen
- Entwicklung Geschäftsfeldstrategie zur Markterschließung von Wachstumspotenzialen
- Systematische Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Innovationsmanagement
- Businessplan Entwicklung
- Portfolio-Management für Produkte und Dienstleistungen
- Erstellung von Marketing-/Business-Plänen
- Persönlichkeitsentwicklung für Produktmanager
- Inhouse Training zu Kommunikation, Führung, Konfliktbewältigung
- Teamentwicklung für Produktmanager
- Persönliches Coaching von Führungskräften
- Führungskräfte-Entwicklungs-Programme für technisch orientierte Unternehmen
- Aufbau und Ausbau von Key Account Management

### Ihr Ansprechpartner:

Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing.  
Johann S. Schmid  
Geschäftsführer  
+49 89 552973-30  
johann.schmid@marketingconsult.de



**Marketing Consult GmbH**  
Clemensstraße 30, 80803 München  
Tel +49 89 55297330  
Fax + 49 89 55297340  
info@marketingconsult.de  
www.marketingconsult.de

**Marketing Consult GmbH -  
seit 30 Jahren  
Ihr Spezialist  
für Produktmanagement**