

Unser Seminarprogramm 2024

Veranstaltung	Veranstaltungsort	Datum	Preis		
Produktmanagement					
Original Lehrgang Produktmanagement Präsenztraining 12 Tage in 4 Bausteinen	MC Location München	12. - 14.03.2024 23. - 25.04.2024 04. - 06.06.2024 16. - 18.07.2024	Baustein 1 Baustein 2 Baustein 3 Baustein 4	6.350 €	Referenten Team der Marketing Consult GmbH München
		11. - 13.09.2024 22. - 24.10.2024 03. - 05.12.2024 14. - 16.01.2025	Baustein 1 Baustein 2 Baustein 3 Baustein 4	6.350 €	
Produktmanagement Kompaktkurs Präsenz-Intensiv-Kurs (2 x 2 Tage), bei Bedarf auch online möglich	MC Location München oder bei Bedarf ZOOM Videokonferenz	16./17.04.2024 + 15./16.05.2024 27./28.06.2024 + 23./25.07.2024 12./13.11.2024 + 11./12.12.2024		3.450 €	
Der erfolgreiche Product Launch Präsenz-Seminar in 2 Tagen		16./17.04.2023 19./20.11.2023		1.790 €	
Erfolgsfaktoren für wirksames PM Präsenz-Seminar an 1 Tag		Termine nach Vereinbarung		1.480 €	
Die Transaktionsanalyse für Produktmanager:innen Präsenz-Seminar an 1 Tag		Termine nach Vereinbarung		1.480 €	
Kaminabend für Produktmanager:innen Come-together in der Clemensstraße/ München		Termine nach Vereinbarung		-	
Produktmanager:innen im agilen Unternehmensumfeld Online-Seminar in 2 Tagen		Termine nach Vereinbarung		1.790 €	