

Unser Seminarprogramm 2022

Veranstaltung	Veranstaltungsort	Datum	Preis	
Produktmanagement				
Original Lehrgang Der Produktmanager Präsenztraining 12 Tage in 4 Bausteinen	MC Location JOJO Wassersport München	21. - 23.02.2022	Baustein 1	Referenten Team der Marketing Consult GmbH München
		04. - 06.04.2022	Baustein 2	
02. - 04.05.2022	Baustein 3	5.350 €		
27. - 29.06.2022	Baustein 4			
	MC Location JOJO Wassersport München	14. - 16.09.2022	Baustein 1	
		24. - 26.10.2022	Baustein 2	5.350 €
		28. - 30.11.2022	Baustein 3	
		09. - 11.01.2023	Baustein 4	
Produktmanager Kompaktkurs Online-Intensiv-Kurs (2 x 2 Tage) Präsenz-Intensiv-Kurs (2 x 2 Tage) Online-Intensiv-Kurs (2 x 2 Tage)	ZOOM Videokonferenz oder MC Location München	24./25.01.2022 + 21./22.02.2022 30.05./31.05.2022 + 04./05.07.2022 07./08.11.2021 + 05./06.12.2022		2.850 €
Der erfolgreiche Product Launch Präsenz-Seminar in 2 Tagen		25./26.04.2022 21./22.11.2022	1.390 €	
Erfolgsfaktoren für ein wirksames PM Online- oder Präsenzseminar		Termine nach Vereinbarung	1.080 €	
Die Transaktionsanalyse für Produktmanager:innen Online- oder Präsenzseminar an 1 Tag		Termine nach Vereinbarung	1.080 €	
Kaminabend für Produktmanager:innen Videokonferenz 17:00 - 20:00 Uhr		Termine nach Vereinbarung	-	
Produktmanager:innen im agilen Unternehmensumfeld Online- oder Präsenzseminar in 2 Tagen		Termine nach Vereinbarung	1.250 €	